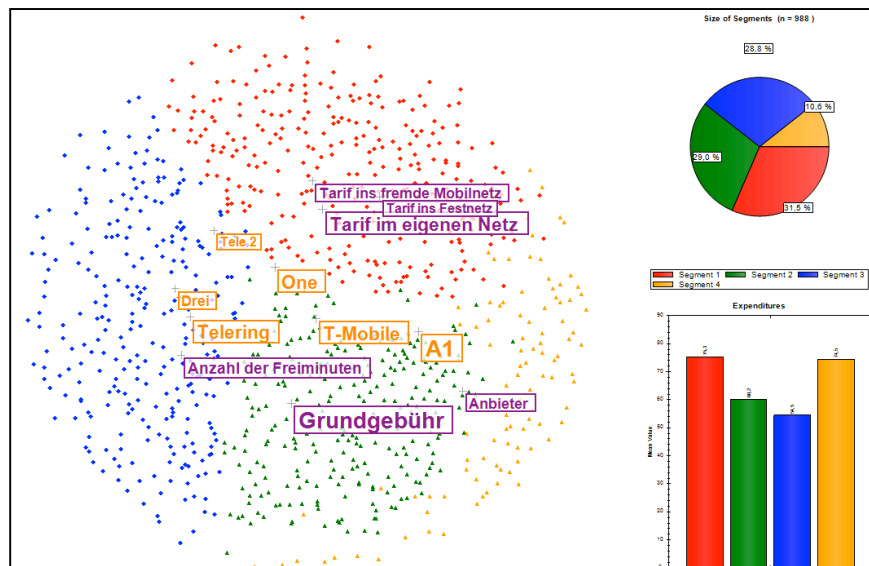


Kennen Sie Ihre Märkte? Wissen Sie wie Zielgruppen auf konkrete Angebote reagieren und wo Sie die besten Geschäfte machen können? Natürlich - sonst würden Sie nicht erfolgreich am Markt agieren. Doch wie systematisch steuern Sie Ihre wesentlichen Unternehmenserfolgskriterien?



Nun ist es erstmals möglich, eine genaue Landkarte mit allen Kundengruppen, ihrer Marktposition, der Position ihrer Mitbewerber und den relevanten Produkten und Eigenschaften zu erhalten. **ProDeli** von Prolytic stellt einen völlig neuen Ansatz dar, um aktiv neue Marktsegmente zu erobern und bereits in der Simulation die Ergebnisse zu prognostizieren: Marketing-Engineering mit Wachstumsgarantie.

Mit **ProDeli** steht ein völlig neuer Ansatz für die Betrachtung von Kundenwünschen, Unternehmenspositionierung, Wettbewerbsanalyse und Marktsimulation zur Verfügung.



Market Map: Der österreichische Mobilfunkmarkt

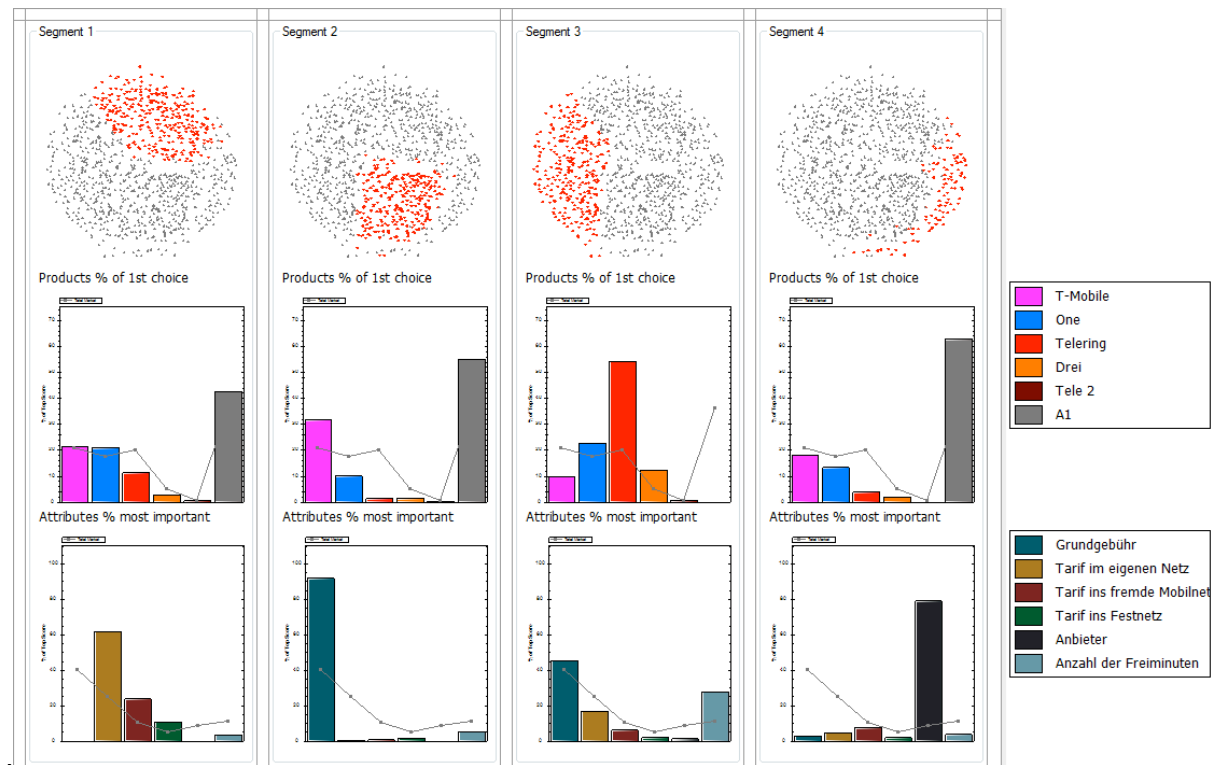
Diese Sicht bildet die Basis für Produktgestaltung und Zielgruppenansprache. Die Stärke des Ansatzes liegt in der einfachen Anwendbarkeit für Marketing und Produktmanagement. Ein unschätzbare Vorteil, vor allem wenn es darum geht mit den Daten zu arbeiten und in Simulationen Planspiele zu durchzuführen. Mit **ProDeli** erreichen Unternehmen

eine wesentliche Erhöhung der Treffsicherheit von Marketingmaßnahmen und konkreten Angeboten. Zugleich steigt damit die Planungssicherheit.

Mit **ProDeli** führen Sie in einer intuitiv zu bedienenden Oberfläche Planspiele in Bezug auf Marktanteilsverschiebungen, Umsatz und Gewinn durch und sind in der Lage, Wettbewerbsreaktionen zu antizipieren. Damit ist **ProDeli** anderen Lösungen aus dem Datawarehouse- und Marktforschungsbereich weit voraus: Marketing Engineering ist der Schritt um aus Informationen Wissen zu generieren und aus Wissen Markterfolge aktiv anzusteuern.

Vogelperspektive auf das Marktgeschehen

Die Basisdaten werden über Marktbefragungen erhoben. In der Analyse kommen mehrere statistische Verfahren (multidimensionale Skalierung, Clusteranalyse, Conjoint) zur Anwendung, um die Befragungsdaten auszuwerten. Das wirklich neue an dem Ansatz liegt in der Verbindung aller Sichtweisen in einer integrierten Softwarelösung.



Marktsegmentanalyse: Präsenz im Segment - Produkteigenschaften

Die Market Map zeigt Marktstrukturen auf einen Blick. Die Größe der Eigenschaften stellt deren Bedeutung dar. Mit der Position des eigenen Unternehmens, der Mitbewerber und Produkteigenschaften werden Zusammenhänge sofort sichtbar. Darüber liegen die automatisch generierten Kundencluster, die als homogene Zielgruppen ansprechbar sind. Der Vorteil dieser Sichtweise zeigt sich rasch: Unbesetzte attraktive Marktsegmente lassen sich so gezielt finden und bieten die Basis für weitere Analysen im Rahmen der Marktsegmentanalysen.

Marketing Engineering: Navigationssystem am Markt

ProDeli ermöglicht erstmals die aktive Steuerung und Vorhersage zukünftiger Markterfolge und die Simulation von Neuprodukten und deren zukünftige Marktanteile. Damit gewinnt das Marketing an Exaktheit und Erfolge lassen sich bewusst ansteuern.